



Relatório de
Sustentabilidade
2024

Faça Bem. Fique Bem.

Umpidus

ÍNDICE

Parte 1: Introdução

Mensagem do Presidente	2
Nossa essência	3
Presença global	4
Aderência ao Pacto Global	5
Análise de Materialidade	6
Programa Faça Bem. Fique Bem.....	7

Parte 2: Pilares Estratégicos

Engajar	9
Ambientes Seguros	15
Legado positivo	21

Parte 3 : Próximos passos

Metas	35
-------------	----

Parte 4 : Plano de Ação

Plano de Ação	Anexo
---------------------	-------





Mensagem do Presidente

Na Limpidus, nosso trabalho vai além da simples limpeza; trata-se de causar um impacto significativo no mundo ao nosso redor.

No ambiente em constante mudança de hoje, a necessidade de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis nunca foi tão urgente. Nosso compromisso com os princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) reflete essa convicção e orienta tudo o que fazemos.

Este relatório marca um marco importante para nós, mas, mais do que isso, representa nossa visão de futuro. Estamos dedicados a reduzir nosso impacto ambiental, garantir uma governança ética e construir um

negócio que atenda os desejos de nossos milhares de clientes e franqueados espalhados por 14 países.

Em 2025 e nos anos seguintes, continuaremos a promover a inovação sustentável, fomentar a inclusão e liderar pelo exemplo em nosso setor.

Nossa direção é clara: Já somos líderes na América latina e almejamos não apenas atender, mas consolidarmos esta liderança e sermos até 2040 a maior rede de limpeza a nível global.

Reconhecemos que a mudança não acontece da noite para o dia, mas, ao

tomarmos medidas concretas hoje, podemos gerar uma diferença mensurável para as futuras gerações.

Este relatório é mais do que um reflexo do nosso progresso - é uma declaração do nosso compromisso contínuo em criar um mundo melhor e mais limpo.

Convido você a se juntar a nós nessa jornada enquanto avançamos e trabalhamos por um futuro mais brilhante e sustentável.

Fernando Sodré
Presidente e Fundador

Nossa essência

Pessoas e ambientes, estão diariamente nos nossos pensamentos há 45 anos. Como empresa líder em serviços de limpeza, colocamos todo nosso empenho e atenção para garantir ambientes seguros, limpos, sustentáveis e agradáveis, onde as pessoas possam trabalhar, descansar, se divertir e prosperar.

À primeira vista, nosso negócio é simples: Recolher lixo, tirar pó, aspirar carpetes, dar brilho em pisos, limpar sanitários e desinfetar superfícies em geral de escritórios, lojas, clínicas, hotéis, escolas, academias, indústrias, shoppings, galpões e indústrias. Não estamos no negócio de biotecnologia nem de construção de naves espaciais.

No entanto, os resultados que geramos e os impactos que causamos como empresa são muito mais complexos do que a simples entrega dos nossos serviços pode sugerir.

Somos guiados pelos valores que escolhemos e que direcionam nossas atitudes e sustentam nossas decisões.

Nosso compromisso com os valores centrais de Integridade, Alto Desempenho, Atendimento Incomparável, Visão de Longo Prazo, Melhores Pessoas e Atenção aos Detalhes define e orienta tudo o que fazemos.

Guiados por esses valores, atendemos nossos clientes com serviços de qualidade superior, por meio de pessoas selecionadas, treinadas, e comprometidas.

Cada um dos nossos franqueados tem a oportunidade de se desenvolver e prosperar tanto pessoal quanto profissionalmente, ao oferecermos um lugar onde cada um pode ser o que realmente é.

Nosso Propósito

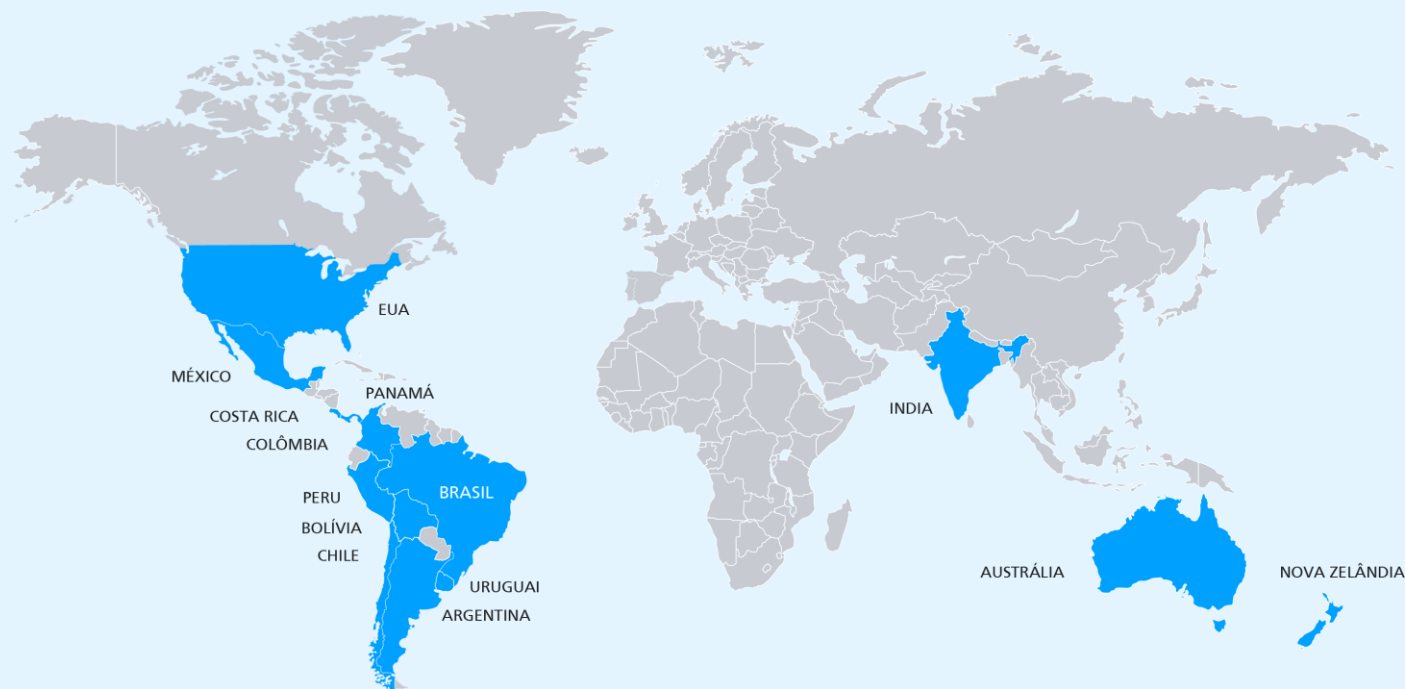
Prover ambientes limpos e oportunidades de negócios para as pessoas

Nossa Visão

Ser reconhecida como a melhor rede global de limpeza



Há 45 anos cuidando das pessoas, ambientes e do planeta.



Fundada em 1980, a LIMPIDUS atende diariamente a mais de **5.000 clientes** através de uma rede de mais de **200 franquias** e com escritórios regionais de suporte nas principais capitais e em mais **13 países**.

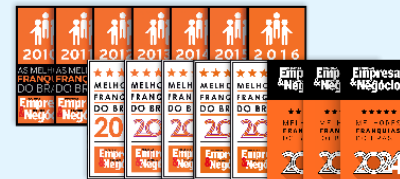
A LIMPIDUS é a maior rede de serviços de limpeza da América Latina e com atuação em todo o território nacional.

Como marca líder no segmento, desenvolvemos ao longo do tempo, conceitos, métodos e técnicas pioneiras e exclusivas, levando ao mercado corporativo soluções modernas, inovadoras e de alto desempenho na atividade de limpeza, garantindo ambientes de trabalho limpos, seguros e saudáveis.

RECONHECIMENTOS



**Prêmio Melhor Fornecedor
Norte Nordeste 2016/2020/2021/2022**
Grupo Votorantim



**Há 20 anos 1# Ranking
“Melhores Franquias do Brasil”**
Segmento Limpeza



Prêmio Fornecedor de Confiança
2009/2010/2011/2012/2013/2014/ 2015
Revista Melhor RH



Prêmio Top 5 of Mind de 2024
*Uma das cinco empresas limpeza mais
lembradas pelos gestores de RH*



Prêmio as Empresas + Conscientes
Revista ISTO É



**Prêmio As 100 PME empresas
que mais crescem no Brasil**
Deloitte / Exame

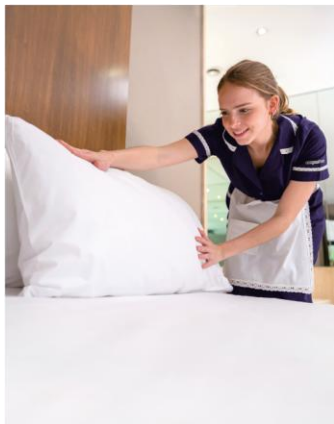
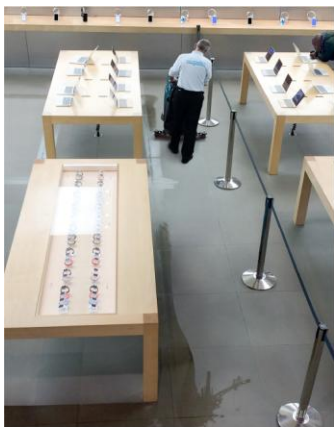


**Prêmio Top 25 de Franchising Brasileiro
Engajamento de Franqueados - 2024**
Grupo Bittencourt



Prêmio INDICADOS INFRA
2015 / 2017 / 2018 / 2019 / 2021 / 2022
2023 / 2024

Especialização: Pilar para ambientes seguros e saudáveis



A pandemia de COVID-19 evidenciou, de forma inquestionável, a importância da limpeza como um vetor essencial para a saúde e a segurança coletiva nos ambientes corporativos. Nesse contexto, torna-se fundamental diferenciar empresas que atuam com foco técnico exclusivo em limpeza profissional daquelas que oferecem múltiplos serviços com abordagem generalista.

A opção estratégica da Limpidus por atuar exclusivamente com limpeza profissional desde sua fundação, está diretamente alinhada ao nosso compromisso com a saúde, a segurança e a sustentabilidade dos ambientes

dos nossos clientes. Nossa especialização nos permite:

- Garantir a formação técnica contínua e a seleção rigorosa das equipes operacionais;
- Adotar processos padronizados e certificados, baseados em boas práticas e requisitos ambientais;
- Incorporar tecnologias limpas e metodologias que reduzem impactos ambientais;
- Implementar indicadores específicos de desempenho e qualidade, que orientam uma gestão baseada em resultados concretos.

Em contraste, fornecedores generalistas que acumulam atividades como segurança, portaria, bombeiros, dedetização além de limpeza frequentemente enfrentam desafios operacionais decorrentes da falta de foco técnico, da gestão difusa e da ausência de processos específicos para cada função.

Em um cenário pós-pandêmico, no qual a confiança dos usuários em ambientes limpos e seguros é um fator crítico, a especialização não é apenas um diferencial - é uma responsabilidade estratégica.

Terceirização de serviços com foco em resultado

No modelo tradicional de contratação de serviços de limpeza, é comum observar organizações terceirizando pessoas - ou seja, contratando com base na quantidade de profissionais e em jornadas fixas de trabalho - em vez de terceirizar serviços com foco na execução do escopo e na entrega de resultados mensuráveis.

Embora esse modelo possa, à primeira vista, parecer mais simples do ponto de vista contratual, ele impõe sérias limitações à eficiência operacional e ao alinhamento com os princípios ESG, especialmente no que diz respeito à saúde, segurança e bem-estar das pessoas, diretriz expressa no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 8 da ONU.

Terceirizar pessoas, sem garantir sua capacitação técnica, supervisão adequada, condições dignas de trabalho e objetivos bem definidos, compromete:

- A qualidade e a segurança da entrega do serviço;
- A dignidade e o bem-estar dos profissionais alocados, muitas vezes expostos a ambientes e produtos potencialmente nocivos;
- O comprometimento com práticas trabalhistas responsáveis e a valorização das pessoas envolvidas na operação.

Em contraste, a Limpidus adota um modelo de terceirização orientado por escopo e resultado, em que o

cliente contrata um serviço técnico especializado - e não simplesmente um número de pessoas. Essa abordagem permite:

- Flexibilidade para adaptar a operação conforme a necessidade real e o perfil do ambiente;
- Investimento contínuo em capacitação, tecnologia e inovação, com foco em eficiência e sustentabilidade;
- Gestão transparente e baseada em indicadores, o que permite melhor rastreabilidade e alinhamento com as metas ESG do cliente.

Ao focar na entrega do resultado e na valorização do conhecimento

técnico, promovemos um modelo de contratação que respeita os profissionais envolvidos, eleva a qualidade dos ambientes corporativos e reforça o compromisso com o desenvolvimento sustentável.



Capilaridade: Presença nacional com atuação local

A estratégia de expansão da Limpidus é baseada em um modelo de capilaridade estruturada, no qual nossos franqueados são empreendedores locais, com profundo conhecimento da realidade socioeconômica, cultural e operacional da região em que atuam.

Essa presença local, combinada com um padrão nacional de operação, confere à nossa rede uma capacidade única de entregar:

- Agilidade na resposta operacional e maior proximidade com os clientes;

- Adesão às normas e padrões corporativos da rede, com uso padronizado de processos, equipamentos e insumos;
- Engajamento direto do franqueado com a qualidade da operação, promovendo responsabilidade e foco no resultado.

Para garantir a unidade da experiência do cliente, a Limpidus disponibiliza um Gestor de Conta exclusivo, que atua como ponto central de interface entre o cliente e os franqueados locais. Dessa forma, oferecemos o melhor dos dois mundos:

proximidade local e gestão centralizada de alto nível. Ao contrário do modelo que centraliza múltiplos serviços em uma única empresa generalista, a Limpidus defende que a especialização e a escolha dos melhores fornecedores em cada área resultam em maior qualidade, menor retrabalho e mais confiança para os clientes.

Nosso modelo comprova que descentralizar a operação com franqueados locais não compromete a eficiência - ao contrário, aumenta a excelência na entrega com controle unificado.



Em 2021 a **Limpidus se filiou ao Pacto Global** da ONU, passando a adotar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, como base para construção e desenvolvimento de seu Programa ESG Faça Bem. Fique Bem.

Também conhecidos como Objetivos Globais, os ODS foram adotados pela ONU como um chamado universal à ação para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que, até 2030, todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade.

Em 2024 apresentamos nosso 3º Relatório “*Communication in Progress*”, contendo nossas metas, atividades e resultados alcançados no ano.



Pacto Global
Rede Brasil

17 ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, também conhecidos como Objetivos Globais, foram adotados pela ONU em 2015 como um apelo universal à ação para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que, até 2030, todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade.





United Nations
Global Compact



About

News

Events

Sign In

Contact Us

Selecione o idioma

Search



WHO WE ARE

THE SDGS

PARTICIPATION

TAKE ACTION

ENGAGE LOCALLY

EXPLORE OUR LIBRARY

THE COMPACT JOURNAL

See who's involved

Our Participants

Limpidus



TYPE



INITIATIVE

COUNTRY



SECTOR



STATUS



Searched for: "limpidus" – 1 results

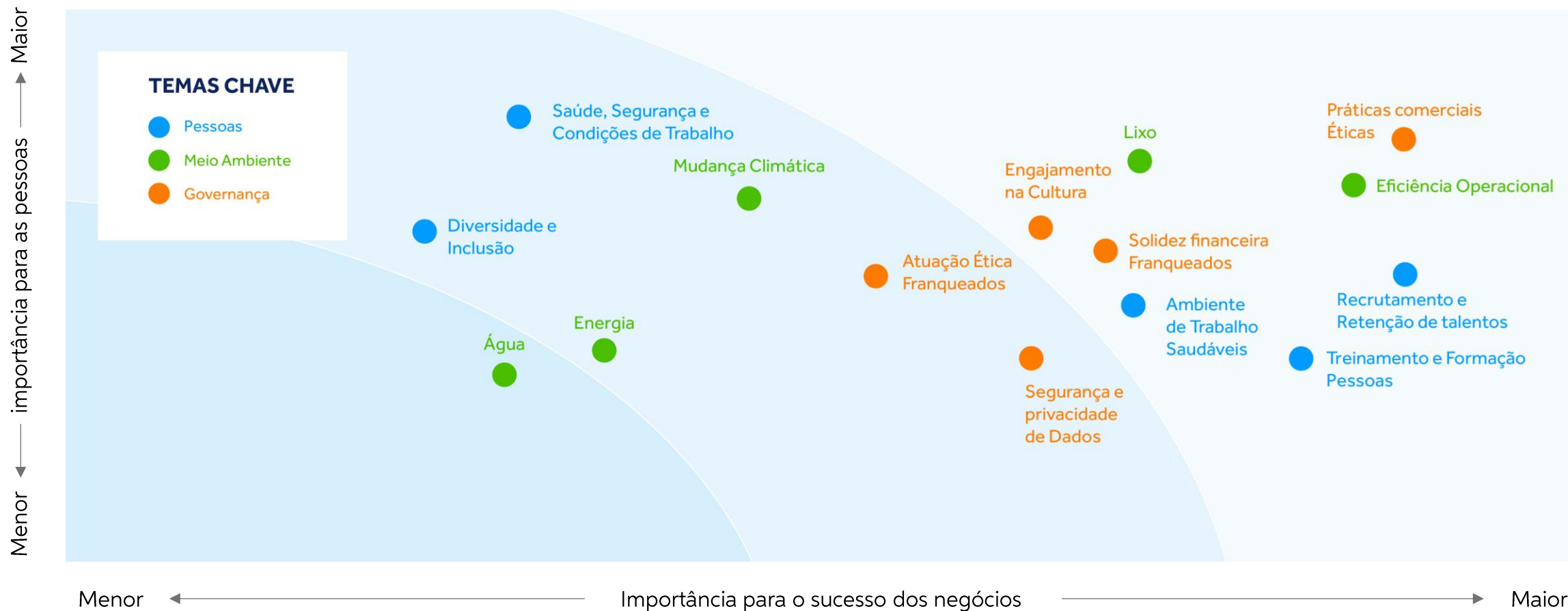
10 per page

NAME	TYPE	SECTOR	COUNTRY	JOINED ON
LIMPIDUS SISTEMAS AVANCADOS DE LIMPEZA LTDA	Small or Medium-sized Enterprise	Industrial Support Services	Brazil	28-Jul-2021

AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE

Utilizamos uma matriz de Avaliação de Materialidade para identificar as diversas questões ambientais, sociais e de governança que podem afetar nosso negócio ou são de maior importância para as pessoas. Ela demonstra as prioridades e preocupações de nossos acionistas, franqueados, clientes, colaboradores e fornecedores, por toda a nossa cadeia de valor

sobre o tema. Essa Avaliação de Materialidade nos ajuda a identificar e as questões que mais importam para essas pessoas e nos ajudam a determinar iniciativas potenciais para começar a mitigar ou eliminar esses riscos ou problemas. Agrupamos as preocupações em 3 temas de Sustentabilidade: Pessoas, Meio Ambiente, Governança.



Programa

Faça Bem. Fique Bem.

Criado em 2021, nosso programa ESG FaçaBem. FiqueBem. acelera nossos esforços de sustentabilidade em garantir ambientes saudáveis e seguros para o trabalho e a inclusão e prosperidade das pessoas, com o menor impacto possível ao meio ambiente.

Estes objetivos expressam nossas prioridades e ambições, transmitem onde devemos concentrar os nossos esforços e inspiram toda nossa organização.

Ele expressa nossa dedicação na busca da excelência operacional, diminuir nossa pegada ambiental e promover atitudes positivas em nossa comunidade ao mesmo tempo que fortalecemos a proposta de valor de nosso negócio.



Faça Bem. Fique Bem.

Nossa estratégia de sustentabilidade se baseia **em 3 pilares**, que vão guiar nossas iniciativas de curto, médio e longo prazo e nos ajudarão a ir além dos serviços tradicionais de limpeza, priorizando nossas responsabilidades ambientais, sociais e de governança.



ENGAJAR

Pessoas engajadas se tornam agentes da mudança, capazes de transformar realidades, inspirar soluções e fazerem as coisas acontecerem.



GARANTIR AMBIENTES SEGUROS

Métodos de limpeza modernos e sustentáveis, que garantem ambientes limpos e saudáveis para as pessoas.



LEGADO POSITIVO

Estamos comprometidos com ações transformadoras, que tenham efeito imediato e positivo no futuro das próximas gerações.

Nos comprometemos a liderar pelo exemplo e a promover mudanças significativas no segmento de limpeza, colocando-nos na vanguarda das práticas empresariais sustentáveis. Isso inclui reduzir nossa pegada ambiental, promover práticas sustentáveis e apoiar a transição para o carbono zero.

Nossa estratégia também enfatiza a construção de um ambiente de trabalho dinâmico e inclusivo, mantendo altos padrões de governança e transparência.

Como parte do nosso compromisso com a transparência e para garantir que estejamos alinhados com nossos objetivos de longo prazo, monitoramos e iremos compartilhar periodicamente nosso progresso através da publicação de um Relatório de Sustentabilidade anual, que oferece uma visão clara e transparente das nossas conquistas e das oportunidades de melhoria à medida que avançamos na nossa jornada de sustentabilidade.

Esperamos que isso inspire ações adicionais dentro e fora do nosso mercado.

ENGAJAR

Pessoas engajadas se tornam agentes da mudança, capazes de transformar realidades, inspirar soluções e fazerem as coisas acontecerem.

1. Saúde, Segurança e Bem estar
2. Formação e desenvolvimento das pessoas
3. Diversidade e Inclusão
4. Nossa jeito de fazer as coisas



Engajando as pessoas

Na Limpidus, nosso compromisso é ser reconhecida como a empresa de limpeza corporativa mais confiável e admirada do mercado. Para isso, acreditamos que criar uma cultura acolhedora, inclusiva e engajadora é essencial. Nossa atividade é de natureza hard service, ou seja, a execução do serviço acontece em tempo real e diante do cliente.

Cada ação, cada atitude e cada detalhe operacional é visível e representa diretamente a imagem da nossa marca. Por isso, a excelência depende essencialmente de quem está na linha de frente. Nesse cenário, atrair, engajar e reter os melhores profissionais não é

apenas importante - é estratégico. São essas pessoas que garantem a entrega da nossa proposta de valor: serviços com qualidade superior, confiabilidade e padrão elevado.

Temos orgulho de ver que esse cuidado com as pessoas se reflete na percepção do mercado. Recebemos diariamente, mensagens em nossas redes sociais de pessoas interessadas em fazer parte da nossa equipe.

Muitas nos dizem que ouviram sobre a Limpidus por amigos, parentes ou ex-colegas - e que desejam trabalhar conosco não apenas pelo pagamento em dia ou pelos

benefícios, mas principalmente pela forma como tratamos as pessoas. Nossa reputação como um ambiente humano, justo e respeitoso é construída todos os dias, por meio de ações reais. Investimos em capacitação, saúde emocional, valorização individual e oportunidades de crescimento, porque sabemos que gente bem tratada entrega serviço bem feito.

Na Limpidus, acreditamos que quando cuidamos de quem está conosco, eles cuidam ainda melhor dos nossos clientes - e é isso que sustenta nossa excelência no longo prazo.



Nosso jeito de fazer as coisas

CÓDIGO DE ÉTICA

A LIMPIDUS está comprometida com a integridade na condução de seus negócios e em seu relacionamento com as partes interessadas. Comprometemo-nos a fazer com que nossos colaboradores, franqueados e todos com quem fazemos negócios sigam estes 8 princípios:

Respeito pessoal

Respeitamos todos os indivíduos, independentemente de sua origem, crenças ou idade raça ou cor e não toleramos discriminação. Também respeitamos o princípio da equidade no emprego.

Respeito à sociedade

Seremos honestos, eficientes e corteses em todas as interações com instituições, autoridades e entidades organizadas, bem como com seus representantes.

Conformidade com políticas e procedimentos corporativos

Cumprimos fielmente as políticas e os procedimentos corporativos e não os contornamos de forma deliberada.

Conformidade com padrões comerciais

Não realizamos operações comerciais ilegais nem participamos de mercados paralelos de bens e serviços. Não utilizamos chantagem ou outros meios ilegais em negociações comerciais.

Respeito aos clientes

Os clientes são nossa prioridade. Portanto, lidaremos sempre com nossos clientes de forma honesta, eficiente e cortês. Cumpriremos também todos os compromissos assumidos com eles.

Respeito ao meio ambiente

Todos os negócios e atividades da LIMPIDUS estão em conformidade com as normas ambientais aplicáveis. Não poluiremos nem causaremos qualquer risco ambiental nas instalações de nossos clientes ou da própria LIMPIDUS.

Respeito à empresa e aos seus interesses

Agiremos com honestidade, lealdade e transparência no exercício de nossas funções, deveres e responsabilidades no trabalho. Não competiremos, direta ou indiretamente, com a LIMPIDUS e seus franqueados nem divulgaremos informações confidenciais da empresa.

Conformidade com a legislação

Garantimos que todos os negócios e atividades da LIMPIDUS estejam em conformidade com a legislação vigente, em todos os aspectos. Não toleramos qualquer atividade, conduta, ato ou omissão que constitua crime.

Compromisso com a Inclusão e o empreendedorismo

Na Limpidus, acreditamos que o sonho de empreender não deve ser limitado àqueles que possuem grande capital. Muitas pessoas, mesmo com poucos recursos financeiros, carregam o desejo legítimo de ter seu próprio negócio e transformar suas vidas por meio do trabalho.

Sabemos que, quando essas pessoas recebem uma oportunidade real, elas dedicam toda sua energia, determinação e esforço pessoal para fazer acontecer. E é justamente esse perfil empreendedor, comprometido e resiliente, que queremos atrair para a nossa rede.

Incluir é abrir caminhos. Por isso, desenvolvemos planos de franquia de menor investimento inicial, com o objetivo de facilitar o primeiro passo para quem deseja empreender mesmo sem grandes recursos.

Acreditamos no poder da oportunidade para transformar trajetórias. Pessoas com garra e propósito, quando apoiadas, tornam-se líderes inspiradores, crescem com o negócio e, em pouco tempo, passam a sonhar ainda mais alto.

E temos convicção de que, ao seguir a cultura Limpidus, nossos

valores, nosso jeito de fazer as coisas e com nosso suporte contínuo, essas pessoas terão todas as condições para alcançar o sucesso.

Oferecemos capacitação, acompanhamento e um modelo consolidado que transforma esforço em resultado e propósito em crescimento sustentável.

Nosso compromisso vai além do crescimento econômico: queremos construir uma rede de franqueados que reflita a diversidade da sociedade e seja movida por responsabilidade, empatia e excelência.

**38%**

Percentual de mulheres em cargos de Liderança aumentou de 31% para 38%

**21%**

Percentual de colaboradores 60+ superou a meta, atingindo 21%

**5%**

Percentual de colaboradores PCD

Saúde, Segurança e Bem estar

Dedicamos máxima atenção em garantir que os processos de limpeza utilizados por nossos franqueados e suas equipes sejam os mais seguros possíveis, tanto para as pessoas que executam os trabalhos, como para nossos clientes.

Estamos constantemente desenvolvendo novos materiais de apoio sobre temas como Segurança no trabalho, Diluição de produtos, Uso de equipamentos, Postura, Higiene e cuidados pessoais, trabalho em equipe, atendimento ao cliente dentre outros.

Nosso compromisso em respeitar a saúde e a segurança das pessoas, está incorporado nas políticas da empresa e no nosso jeito de fazer as coisas.



0%

Nenhum acidente de trabalho em 2024



Visão empreendedora

Franquias: Nosso maior diferencial estratégico

A força da Limpidus está nos empreendedores que compartilham nossa visão. Nosso modelo de negócios, 100% baseado em franquias vai além da expansão comercial - ele é a base que nos permite engajar pessoas, garantir ambientes seguros e deixar um legado positivo. Esses são os três pilares estratégicos de nosso programa ESG - FaçaBem. FiqueBem.

Ao longo de décadas, essa escolha nos levou à liderança no setor de limpeza profissional, com presença consolidada em 14 países.

Nosso compromisso é nos dedicarmos exclusivamente à limpeza, entregando qualidade superior, consistência e responsabilidade a empresas exigentes que valorizam alto desempenho aliado a

práticas sustentáveis. Diferente de modelos centralizados, colocamos o empreendedor local no centro do nosso sistema - o franqueado Limpidus, dono do próprio negócio, que investe capital, lidera sua equipe e se envolve diretamente com a experiência e satisfação do cliente.

Esse formato assegura comprometimento real, atenção aos detalhes e um padrão de excelência constante - elementos indispensáveis para quem busca mais do que o básico.

Nosso modelo de franquias, somado aos nossos métodos, tecnologia e suporte contínuo, é também o que viabiliza a prática concreta dos nossos pilares ESG: **Engajar, Garantir Ambientes Seguros, Legado Positivo.**



“Minha trajetória na Limpidus começou como colaborador em 2002. Após quase 10 anos como funcionário, tornei-me franqueado com total confiança no modelo, por conhecer de perto o suporte, os padrões de qualidade e o comprometimento com a rede. Hoje, administro cinco unidades junto com minha família, num negócio sólido, transparente e com visão de futuro. A Limpidus é diferenciada por seu apoio contínuo, responsabilidade ambiental e inovação constante.”

Franqueado Limpidus – SP

GARANTIR AMBIENTES SEGUROS

Métodos de limpeza modernos e sustentáveis, que garantem ambientes limpos e saudáveis para as pessoas.

1. Inovação e liderança em sustentabilidade
2. Programa GreenClean
3. Engajamento com fornecedores



Programa Green Clean (PGC)

Sustentabilidade aplicada à limpeza profissional

Criado em 2008, o Programa GreenClean posicionou a Limpidus como a primeira empresa de limpeza no Brasil a obter a certificação do Green Clean Institute (EUA).

De uso exclusivo dos franqueados Limpidus, o principal objetivo do programa é avaliar e certificar o nível de sustentabilidade dos contratos de limpeza, promovendo práticas alinhadas com a preservação ambiental e a eficiência operacional.

O PGC é estruturado em 4 níveis, sendo que quanto maior o nível, mais

avançadas são as práticas sustentáveis adotadas.

A certificação é baseada na avaliação de 70 critérios que abrangem desde boas práticas operacionais de limpeza, uso eficiente de recursos naturais até redução de desperdícios e da poluição ambiental e adoção de tecnologias e métodos inovadores.



+124

Clientes certificados
em 2024



Universidade da Limpeza

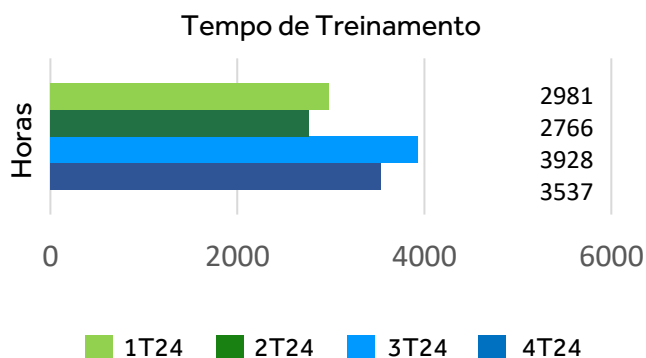
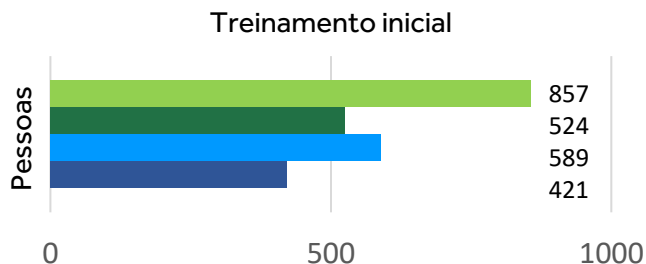
O objetivo de **Universidade da Limpeza** é capacitar nossos franqueados e colaboradores, formando profissionais altamente preparados para atuar com excelência em todos os níveis da operação.

Nosso programa de aprendizado é robusto e abrangente, oferecendo desenvolvimento tanto técnico quanto comportamental.

Um programa de formação completo e continuado em procedimentos de limpeza de ambientes, tratamento de pisos e protocolos de desinfecção, capacitação em atendimento ao cliente, segurança no trabalho, relações humanas assim como competências em liderança, comunicação, trabalho em equipe e bem-estar emocional.

Acreditamos que investir em pessoas é o melhor caminho para garantir qualidade, padronização e crescimento sustentável. Com isso,

promovemos uma equipe motivada, segura e qualificada - pronta para crescer junto com a Limpidus e entregar um serviço que realmente faça a diferença na vida de nossos clientes.



UNIVERSIDADE
DA LIMPEZA

Conhecimento, Habilidades e Atitudes



Produtos responsáveis

É nosso compromisso conduzir todas as operações de forma ética, sustentável e com total transparência para todas as partes interessadas.

Buscamos constantemente soluções que contribuam para ambientes mais seguros, saudáveis e sustentáveis. Por isso, revisamos periodicamente nossa linha de produtos, priorizando aqueles que oferecem baixo impacto ambiental, alta eficiência e segurança no uso diário.

Entre os produtos homologados pela Limpidus para uso por seus franqueados, destacamos o **peróxido de hidrogênio** em substituição ao cloro e demais limpadores. Trata-se de produto multifuncional que atua como limpador geral, desinfetante, bactericida e branqueador, sendo eficaz em múltiplas superfícies, com alto desempenho e menor impacto ao meio

ambiente. Sua utilização reduz a necessidade de diversos produtos químicos, padroniza os processos e eleva a percepção de qualidade e higiene dos ambientes atendidos.

Como parte do nosso compromisso com a excelência operacional e a sustentabilidade, também mantemos uma relação de produtos restritos, que devem ser evitados e utilizados somente em casos absolutamente necessários, sob orientação técnica específica. Entre eles:

- **Álcool:** Facilmente substituível por limpadores de uso geral, mais seguros, com menor volatilidade e risco de incêndio.

- **Esponjas dupla face (verde/amarelo):** causam riscos em superfícies como plástico, laminado, inox escovado e acrílico.

- **Removedores a base de petróleo:** apresentam alto risco de manchar o tecido e devem ser evitados sempre que possível.

- **Lustra-móveis:** encebam as superfícies e só devem ser aplicados em madeira natural que possa absorver o produto - nunca em fórmicas ou laminados.

Essas diretrizes reforçam nosso compromisso com a padronização de processos, a segurança das equipes, a conservação das instalações dos clientes e a responsabilidade ambiental.



85%

Aspiradores de pó
com filtro HEPPA

Inovação e Liderança

No dia 8 de outubro de 2024, a Limpidus foi agraciada com um dos maiores reconhecimentos do setor de franchising brasileiro, o prêmio TOP 25 concedido pelo Grupo Bittencourt durante seu evento Bconnected 2024.

Como um dos principais eventos do setor de franquias e varejo, o BCONNECTED é uma oportunidade única para empresários acessarem conteúdos estratégicos que podem transformar seus negócios.

"Nesta edição, buscamos as redes de franquias mais OUSADAS do país, aquelas que estão transformando o mercado com inovação, coragem e impacto.

Foram quase 130 inscritos das maiores empresas do Brasil e do mundo", destaca Lyana Bittencourt, CEO do Grupo BITTENCOURT, fundado há mais

de três décadas. A BITTENCOURT é uma consultoria nacional de atuação internacional, especializada em franchising e desenvolvimento, gestão e expansão de redes de negócios.

Dentre as empresas ganhadoras deste ano, além da Limpidus foram premiadas as redes Natura, Stone, McDonalds, ReMax, Cacau Show, Casa Bauducco, Fazano, Arezzo, O Boticário, 5a SEC, Copenhagen, Sorridents dentre outras.

De acordo com Lyana Bittencourt, CEO do Grupo Bittencourt, "a ousadia nas empresas, destacada ao longo da programação do evento, vai além da adoção de novas tecnologias, inteligência artificial ou inovações disruptivas. Ela se manifesta na capacidade de gerar impacto e escalar negócios por meio da integração efetiva de todos os stakeholders no

processo: consumidores, fornecedores, franqueados e a própria comunidade. Isso inclui investimentos em pesquisa e desenvolvimento, educação e o comprometimento com promessas concretas", diz a executiva.

O processo de seleção do prêmio TOP 25 do Franchising Brasileiro começa com uma pesquisa aberta a todo o mercado de franquias, na qual as empresas compartilham suas práticas e estratégias.

As respostas são avaliadas por um comitê de especialistas que considera o impacto das iniciativas na evolução dos negócios e na adaptação ao cenário competitivo, reconhecendo as que ousaram transformar seus mercados e impactar seus setores. Neste ano, foram classificadas 121 franqueadoras e 25 acabaram sendo as premiadas.



LEGADO POSITIVO

Estamos comprometidos com ações transformadoras, que tenham efeito imediato e positivo no futuro das próximas gerações.

1. Mudar a forma como o mercado compra limpeza, de cotação por cabeça por um modelo mais sustentável
2. Investimento na comunidade
3. Ações climáticas
4. Gerenciamento de resíduos



Fazendo a diferença através de apoio e patrocínios

Colocamos nossos valores em prática por meio de **apoios e patrocínios significativos** que apoiam comunidades, promovem a inclusão e incentivam a responsabilidade ambiental.

Por meio dessas parcerias, **continuamos gerando impacto positivo**, fortalecendo comunidades ao mesmo tempo em que mantemos nosso compromisso com um futuro mais limpo e sustentável.

*"Só existem dois dias do ano em que nada pode ser feito.
Um se chama ontem e o outro se chama amanhã..."*
Dalai Lama



PISCO DE LUZ

ONG PISCO DE LUZ

Temos a satisfação de apoiar esse projeto que leva luz elétrica a famílias que vivem em locais isolados. Com a colocação de uma placa solar com tecnologia MMPT, a energia é captada e armazenada em **baterias**. Com apenas 2 horas de sol, a bateria é carregada totalmente e fornece iluminação por até 5 noites! Com esse sistema de luz solar, as famílias podem deixar de utilizar lamparinas, instrumentos que causam sérios problemas de saúde e

que geram apenas 15 lumens de luz emitida, por luminárias que geram 150 lumens.

Os recursos destinados pela **Limpidus**, em 2024, permitiram a instalação de sistemas de iluminação solar em cinco residências localizadas em áreas rurais nos municípios de Arinos/MG e Flores de Goiás/GO.





À
Limpidus,

*A parceria entre a Associação Pisco de Luz e a empresa Limpidus Sistemas Avançados de Limpeza tem gerado impactos concretos e mensuráveis na vida de comunidades em situação de vulnerabilidade energética. Esta atuação está em consonância com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, com destaque para:*

ODS 7 – Energia Acessível e Limpa
ODS 10 – Redução das Desigualdades
ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

*Com o apoio contínuo da Limpidus, conseguimos levar iluminação solar residencial para **cinco famílias em áreas rurais remotas**, considerando aquisição de equipamentos de iluminação solar, transporte e deslocamento, alimentação das equipes voluntárias, instalação e suporte técnico.*

Residências Contempladas:

Região de Arinos – MG

Zé Pira e Laura — Coordenadas: -15.882477, -45.828124;
Danda e Vanesa — Coordenadas: -15.883933, -45.819435;
D. Maria e Sr. Nelson — Coordenadas: -15.915499, -45.832536;

Região de Flores de Goiás – GO

Cláudio (Parcela 99) — Coordenadas: -14.533114, -46.979318;
Aparecida (Parcela 97) — Coordenadas: -14.535723, -46.971331;

A energia que levamos não vem apenas do sol, mas do **compromisso coletivo** de transformar o presente de quem mais precisa. Ao unir tecnologia, empatia e responsabilidade social, a parceria com a Limpidus acende muito mais do que lâmpadas — ela reacende a esperança.

Essa trajetória de impacto foi possível graças ao **apoio financeiro consistente da Limpidus**, que em 2024, realizou **12 repasses**. Os pagamentos, ainda que realizados em datas variadas, demonstram o compromisso da empresa com a causa e viabilizaram a continuidade das ações da Pisco de Luz mesmo em regiões de difícil acesso.

Com esse suporte, foi possível adquirir kits de iluminação, custear os deslocamentos, oferecer alimentação às equipes e, acima de tudo, garantir que a luz chegasse aonde antes havia apenas escuridão.

A Associação Pisco de Luz expressa seu reconhecimento e gratidão à Limpidus por caminhar ao nosso lado e contribuir com propósito e responsabilidade social para a construção de um Brasil mais justo e iluminado.

Brasília, 06 de junho de 2025

GUSTAVO RABELO MARIANO
DIRETOR FINANCEIRO
DIRETORIA EXECUTIVA DA ASSOCIAÇÃO PISCO DE LUZ





Caminhada pela Conscientização do autismo

Em 7 de abril da 1ª Caminhada pela Conscientização do Autismo nossos franqueados José Carlos, Luci e José Pedro, participaram e foram patrocinadores do evento.

Com largada em frente ao Shopping Penha, a caminhada percorreu as ruas do bairro de São Paulo até chegar ao Clube Esportivo Penha e contou com a participação de centenas de pessoas.



Doação para instituto VERDESCOLA

Em parceria com o Instituto Verdescola, a Limpidus contribuiu com 500 bombonas de desinfetante em apoio às cidades do Litoral Norte de São Paulo, afetadas pelas chuvas no período de carnaval. A doação foi entregue diretamente na sede do Instituto Verdescola, ONG que atua há muitos anos na Barra do Sahy, em São Sebastião, em projetos voltados a população local. O projeto principal da ONG Verdescola é voltado a formação básica de 1400 jovens que teve também suas instalações fortemente afetadas pelas chuvas.

Ação climática

Reconhecendo também a urgência das mudanças climáticas, em 2024 iniciamos o cálculo de emissões em nossa sede, com o apoio da SME Climate Hub, como passo inicial para implementar práticas avançadas de gestão de carbono.

Nosso objetivo é, nos próximos ciclos de planejamento, realizar a modelagem completa dos Escopos 1, 2 e 3, com base em um ano de referência, com dados mais apurados, compreendendo a fundo o impacto climático das nossas operações e estabelecendo metas realistas rumo ao carbono zero (net zero).

Escopo 1: emissões diretas de nossas operações e ativos;

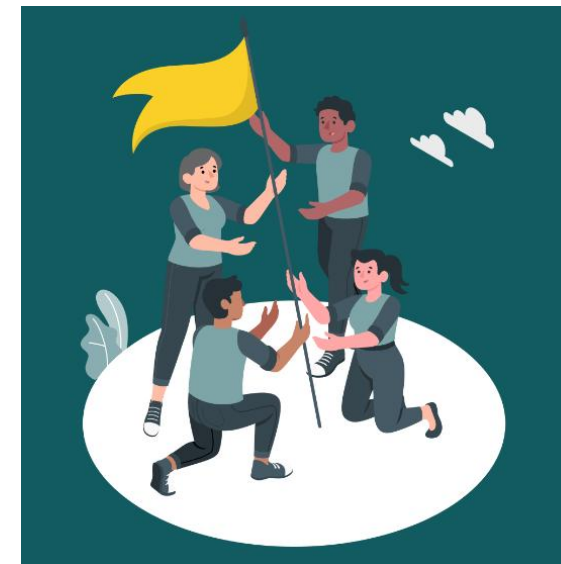
Escopo 2: emissões indiretas do consumo de energia elétrica;

Escopo 3: emissões associadas à cadeia de suprimentos, deslocamentos e bens adquiridos.

Sabemos que o Escopo 3 representa um desafio significativo, mas pretendemos estruturar processos colaborativos com fornecedores e parceiros para garantir maior precisão e rastreabilidade.

Nosso plano inclui metas de redução baseadas em referências científicas, como a Science Based Targets initiative (SBTi). Atuaremos com foco em eficiência energética, tecnologias de baixo impacto e engajamento da cadeia de suprimentos.

Ao integrar essa visão ao nosso modelo de franquias, multiplicaremos o impacto positivo em escala, contribuindo para um futuro mais limpo, seguro e sustentável.



Descarte consciente: responsabilidade que gera impacto positivo

Descarte consciente é nosso compromisso com a destinação adequada de resíduos e materiais usados, respeitando o meio ambiente e promovendo soluções sustentáveis. Na Limpidus, entendemos que nosso impacto vai além da limpeza em si - ele está também na forma como lidamos com os resíduos que geramos.

Dois pontos têm sido foco da nossa estratégia ambiental: o descarte de **embalagens plásticas** (frascos, bombonas, pulverizadores) e de **uniformes usados** em nossa rede. Em 2024, iniciamos o mapeamento das embalagens e identificamos que apenas **4%** estavam sendo descartadas corretamente.

Esse dado impulsionou a criação de ações de conscientização, protocolos e parcerias para **logística reversa**, visando ampliar esse índice nos próximos ciclos. Já no caso dos uniformes, enfrentamos o

desafio de reciclagem, já que o tecido não é 100% algodão e tem reaproveitamento limitado.

Mesmo assim, buscamos soluções criativas para sua **reutilização**, evitando o descarte comum, já que apenas 20% vem sendo descartado de forma consciente. Uma das alternativas encontrada foi transformá-los em **estojos, sacolas escolares, necessários**, para guarda e transporte de produtos de higiene e medicamento. E hoje buscamos ampliar parceiros para esse trabalho.

Essas soluções prolongam o ciclo de vida dos materiais e demonstram, na prática, como é possível **transformar resíduos em produtos úteis e com propósito**. Seguimos firmes no compromisso com a **sustentabilidade e a inovação responsável**, construindo uma rede cada vez mais consciente e conectada aos princípios ESG.



Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é composto por membros da liderança da empresa e franqueados de diferentes partes do país. Ele desempenha um papel ativo na orientação e supervisão de nossa estratégia de ESG.

Reuniões mensais focadas em nosso Programa **Faça Bem. Fique bem** ESG são realizadas para acompanhar o progresso e garantir que estamos atingindo nossas metas. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) específicos de ESG são revisados trimestralmente pelo conselho.

Liderança e Práticas éticas

Mantemos uma forte cultura de Integridade, que é um de nossos 6 valores centrais.

Todos os colaboradores e franqueados recebem desde o primeiro dia na empresa nosso Código de Conduta, que inclui diversas políticas como contra suborno e corrupção.

A tomada de decisões com base na ética está no centro de todas as atividades desde nossa fundação.

Processos Comerciais éticos

Nossos fornecedores aderem ao nosso Código de Conduta que trata de melhores condições de emprego, ambientes de trabalho saudáveis e respeito ao ser humano. Somos comprometidos com práticas éticas de honestas na venda de nossos serviços.

Proteção de dados

Levando a Cibersegurança à sério.

A LIMPIDUS conta com um time de profissionais experientes que cuidam há mais de 20 anos de nossa cibersegurança, com utilização de tecnologias modernas de Gerenciamento de Incidentes e Eventos de Segurança para proteger e defender o ambiente computacional da empresa.

A LIMPIDUS tem investido continuamente no desenvolvimento de sistemas de gestão integrada e aplicativos próprios bem como em novas soluções, adicionando camadas extras de cobertura e visibilidade para proteger os dados em toda a empresa. Mantemos os dados dos clientes de forma agregada, ou seja, os dados organizacionais fazem parte dos dados mestres dos clientes.

Quaisquer informações pessoalmente identificáveis são limitadas em sua natureza, e não mantemos informações demográficas.

Todos os dados são gerenciados de acordo com a política de classificação de dados da LIMPIDUS. À medida que a equipe e a tecnologia evoluem constantemente, focamos no treinamento e conscientização dos colaboradores e franqueados da LIMPIDUS sobre o papel fundamental que cada um tem na proteção cibernética da empresa.

Durante os últimos 10 anos, a LIMPIDUS não registrou nenhuma violação de dados, nem recebeu reclamações fundamentadas sobre esse tema.

Continuamos nos esforçando para estarmos de acordo com as leis e diretrizes, como a Lei Geral de Proteção de Dados e melhorarmos nossos processos internos relacionados ao tema.



Nosso progresso

ENGAJAR AS PESSOAS

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESSO
Saúde, Segurança e Bem estar			
- Adequar os treinamentos as normas NRS. - Promover bem-estar emocional e físico com programas de saúde e apoio psicológico. - Oferecer orientação financeira básica com foco em planejamento pessoal. - Garantir que os funcionários operacionais recebam treinamento de segurança do trabalho. - Criar materiais visuais simples para prevenção de acidentes no dia a dia. - Desenvolver vídeos ou cartilhas sobre saúde financeira acessíveis via celular.	FRQ	2024	●●○
	LPD	2024	●●●
	FRQ	2024	○○○
	COL	2024	●●○
	COL	2024	●●○
	COL	2024	●○○
Desenvolvimento de pessoas e treinamento			
- Assegurar um plano de desenvolvimento individual com metas anuais. - Manter trilhas de capacitação contínua com foco em ESG e liderança. - Estimular o compartilhamento de conhecimento entre áreas. - Garantir acesso a trilhas de treinamento rápidas e práticas, voltadas para operação e atendimento. - Oferecer conteúdos de onboarding e padronização (“Como Fazemos Aqui”). - Incentivar franqueados a montar microprogramas internos de capacitação mensal.	LPD	2024	●○○
	LPD	2024	●○○
	LPD	2024	●○○
	COL	2024	○○○
	COL	2024	○○○
	FRQ	2024	○○○

Nosso progresso

ENGAJAR AS PESSOAS

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESSO
Igualdade e Diversidade			
• Reforçar políticas internas de diversidade e inclusão nos processos de RH.	LPD	2025	●●○
• Monitorar a diversidade por meio de relatórios internos Trimestrais.	LPD	2024	●●●
• Promover treinamentos sobre vieses inconscientes e inclusão ativa.	LPD	2025	●○○
• Criar vídeos simples e diretos sobre respeito e igualdade no ambiente de trabalho.	COL	2025	●○○
• Monitorar casos de desrespeito ou discriminação via canal de ética.	LPD	2025	○○○
• Engajar os franqueados no compromisso com boas práticas laborais.	FRQ	2024	●●●
Trabalho, Cultura e Inclusão			
• Manter canais abertos de escuta ativa e clima organizacional.	LPD	2025	●○○
• Reforçar os valores Limpidus em todos os momentos-chave: contratação, reuniões, avaliações.	LPD	2024	●●●
• Criar programas internos de mentoria e integração.	LPD	2026	●○○
• Promover a cultura Limpidus por meio de kits visuais, vídeos e cartazes explicativos.	FRQ	2025	○○○
• Incluir o tema “ética e cultura” nos treinamentos operacionais.	FRQ	2025	●○○
• Criar um programa de reconhecimento interno para franqueados e equipes que se destacarem em alinhamento à cultura.	FRQ	2025	●○○

Nosso progresso

AMBIENTES SEGUROS

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESSO
Produtos Sustentáveis e Responsáveis			
• Aplicar critérios de sustentabilidade na seleção e homologação de produtos.	LPD	2024	●●○
• Pesquisar mercado sobre novos produtos e soluções sustentáveis.	LPD	2025	●●○
• Acompanhar fornecedores quanto à conformidade com os critérios ambientais.	LPD	2025	●○○
• Garantir que apenas produtos homologados pela Limpidus sejam utilizados nas operações.	FRQ	2025	●●○
• Criar listas visuais simples com o que é permitido e proibido.	FRQ	2024	●●○
• Treinar as equipes operacionais sobre os riscos e formas corretas de uso, diluição e descarte.	COL	2024	●●○
Engajamento de Fornecedores			
• Avaliar e priorizar fornecedores com critérios ESG e práticas responsáveis.	LPD	2026	●○○
• Aplicar um questionário de autoavaliação ESG simples no processo de homologação.	LPD	2026	●○○
• Incluir startups e fornecedores locais inovadores no radar da empresa.	LPD	2026	○○○
• Incentivar que franqueados usem os mesmos fornecedores homologados.	FRQ	2026	○○○
• Fornecer uma lista oficial e atualizada de produtos e distribuidores aprovados.	FRQ	2024	●●●
• Comunicar claramente a importância de evitar soluções improvisadas que comprometam segurança e sustentabilidade.	FRQ	2024	●●●

Nosso progresso

LEGADO POSITIVO

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESSO
Investimento na Comunidade			
• Participar ativamente de ações de voluntariado organizadas pela empresa.	LPD	2025	○○○
• Desenvolver parcerias institucionais com ONGs e causas sociais.	LPD	2024	●●○
• Organizar campanhas corporativas com foco em impacto local.	LPD	2025	○○○
• Envolver unidades da rede em ações solidárias regionais.	FRQ	2025	○○○
• Estimular que cada unidade tenha uma pequena iniciativa anual de impacto social.	FRQ	2025	○○○
• Comunicar essas ações para fortalecer o senso de pertencimento e o papel social da rede.	FRQ	2025	●○○
Ação Climática			
• Calcular e monitorar as emissões dos escopos 1 e 2 (energia, frota, sede).	LPD	2024	●●●
• Criar plano de ação gradual rumo ao Net Zero com apoio da SME Climate Hub.	LPD	2024	●●○
• Iniciar parceria com fornecedores para engajamento na redução de emissões (Escopo 3).	LPD	2024	○○○
• Estimular o uso racional de energia, deslocamentos e produtos nas operações.	FRQ	2024	○○○
• Oferecer um formulário simples para estimar consumo e impacto local.	FRQ	2024	○○○
• Engajar os franqueados em boas práticas operacionais.	FRQ	2024	●●●

Nosso progresso

LEGADO POSITIVO

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESSO
Gestão de Resíduos			
• Monitorar o descarte correto de resíduos e embalagens da sede.	FRQ	2024	●●○
• Buscar parcerias com empresas de logística reversa.	FRQ	2024	●●○
• Liderar campanhas de conscientização sobre reaproveitamento e descarte seletivo.	FRQ	2025	●○○
• Criar um guia visual de descarte consciente e disponibilizar para cada unidade.	COL	2025	○○○
• Estimular o reaproveitamento de materiais como uniformes e embalagens.	FRQ	2025	●●○
• Trabalhar com clientes para melhorar o sistema de descarte nas instalações atendidas.	LPD	2025	○○○
Inovação e Liderança em Sustentabilidade			
• Posicionar a marca institucionalmente como referência em ESG no setor de limpeza.	LPD	2024	●○○
• Criar uma oferta de consultoria básica em sustentabilidade para clientes.	LPD	2024	○○○
• Produzir materiais educativos para a rede e para o mercado.	LPD	2024	●○○
• Compartilhar boas práticas de sustentabilidade dentro da rede.	LPD	2024	○○○
• Organizar encontros semestrais para troca de experiências e reconhecimento.	LPD	2024	●●○

Caso queira fazer algum comentário
sobre esse relatório, envie um e-mail para esg@limpidus.com.br

Siga nossas redes sociais



[limpidusbrasil](#)



[limpidus](#)



[limpidusbrasil](#)



Brasil • EUA • México • Costa Rica • Panamá • Colômbia
Peru • Chile • Bolívia • Argentina • Índia • Austrália
Nova Zelândia • Uruguai

www.limpidus.com.br



Pacto Global
Rede Brasil